

Трэвел-КРІ и прогноз на 2014 год



Основной задачей очередного заседания «Клуба делового общения» компании UNIFEST, которое прошло в отеле «Балчуг Kempinski», являлся обмен информацией и идеями по вопросам организации и управления деловыми поездками. На заседании клуба в качестве главного спикера впервые в России выступил Скотт Гиллиспи, автор широко известного блога Guide to Travel&Procurement, признанный журналом Buying Business Travel в 2013 году идейным лидером индустрии деловых поездок. Он поделился уникальным опытом и примерами построения системы трэвел-КРІ. В качестве основных КРІ для трэвел-программ были рассмотрены следующие показатели: 1) затраты по корпоративным контрактам; 2) видимость бронирования в корпоративной статистике для целей анализа; 3) реализованная экономия на базе трехсторонних договоров; 4) доля использования корпоративного онлайн-инструмента; 5) заблаговременное бронирование; 6) процент бронирований, выполненных с соблюдением правила применения наименьшего логического тарифа; 7) полнота профилей путешественников для обеспечения доступа к их контактной информации в чрезвычайных ситуациях.

Председатель клуба Ирина Кузнецова обратила внимание аудитории на вариативность набора КРІ и смещение фокуса важности тех или иных КРІ в зависимости от индустрии компании. Так, например, полнота трэвел-профайлов и возможность экстренно связаться с путешественником в труднодоступных локациях чрезвычайно важна для нефтегазового сектора.

Показатель заблаговременности бронирований вызвал самую оживленную дискуссию. Скотт Гиллиспи поделился практикой американского рынка, которая рекомендует приобретать билеты не позднее чем за семь дней до вылета как минимум в 60% бронирований. Ольга Хорасанова (компания Accenture) поддержала важность

данного показателя, сославшись на глобальные рекомендации приобретения билетов за 14 дней до вылета.

Исполнительный директор компании UNIFEST Глеб Барон представил бенчмаркинг по наиболее используемым трэвел-КРІ в России и поделился прогнозом динамики цен на основные трэвел-услуги в 2014 году. Так, по данным компании UNIFEST, за 2013 год стоимость авиабилетов на основные маршруты увеличилась на 7,63%. Билеты, приобретенные на регулярные рейсы более чем за 14 дней до вылета, в среднем стоили на 92% дешевле, чем взятые за три дня. При этом больше чем за неделю продавалось всего 28% билетов, оставшиеся 72% были реализованы в последние дни.

В 2014 году Глеб Барон ожидает серьезных изменений в трэвел-индустрии, на которую могут повлиять перемены, происходящие на авиарынке. Свою роль в этом может сыграть планируемый Госдумой закон о запрете эксплуатации самолетов старше 20 лет. Если он будет утвержден, цены на билеты могут вырасти не менее чем на 15–20%. Есть еще один вопрос, который может решиться в наступающем году и также повлиять на рынок, – отмена получения «Аэрофлотом» роялти от иностранных авиакомпаний, которые летают над российской территорией по транссибирскому маршруту. Сегодня эта компенсация составляет порядка 450 млн долларов и является важной бюджетной статьей в компании, и если ее заберут, «Аэрофлот», безусловно, почувствует эту потерю.

В качестве рекомендаций сотрудникам, которые занимаются бизнес-поездками, исполнительный директор компании UNIFEST посоветовал больше внимания обращать на лоукостеры, хотя бы при проработке коротких перелетов внутри Европы.

Практика подобных встреч клуба становится все более востребованной корпоративной аудиторией, и уже в ближайшее время компания UNIFEST планирует провести очередное заседание. ■